

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE BAYAMÓN
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	: Aspectos legales y éticos
Código y Número	: COMU 4320
Créditos	: TRES (3)
Término Académico	:
Profesor	:
Horas de Oficina	:
Teléfono de la Oficina	: 787-279-1912 ext.
Correo Electrónico	:

II. DESCRIPCIÓN

Estudio de las leyes y la jurisprudencia federal y estatal sobre los problemas éticos y legales más relevantes relacionados a las profesiones de la comunicación. Se analizará los códigos de ética relativos a las profesiones de la comunicación y la extensión y limitaciones de la libertad de expresión. Requisito: Haber aprobado 40 créditos conducentes al grado académico.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso el estudiante pueda:

1. Identificar los estatutos legales y éticos que afectan a los diferentes medios de comunicación.
2. Explicar la diferencia entre asuntos éticos y legales.
3. Analizar la jurisprudencia federal y estatal relacionada a los medios de comunicación en Estados Unidos y Puerto Rico.
4. Conocer y poner en práctica los aspectos éticos y legales que rigen la industria de las comunicaciones.
5. Podrá tomar decisiones en el campo de la comunicación conociendo cuales son las repercusiones legales, éticas y morales de ellas.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción

- a. Definiciones de ética, moral y ley
- b. Ley escrita vs ley natural
- c. Modelos de conducta principales:
 1. Modelo religioso
 2. Modelo de la naturaleza
 3. Modelo del pensamiento racional
- d. Conceptos importantes: Objetividad vs subjetividad; parcialidad vs imparcialidad, realidad, prejuicios, estereotipos.

- e. Principales asuntos éticos en los medios de comunicación.
1. ¿Son los medios engañosos o faltan o distorsionan la verdad?
 2. ¿Deben responder los medios a intereses económicos ó políticos?
 3. ¿Presentan los medios una visión parcializada de la sociedad?
 4. ¿Fomentan los medios un contenido ofensivo, violento, obsceno o de mal gusto?
 5. ¿Tienen los medios un efecto dañino en los niños?
 6. ¿Los medios crean o perpetúan estereotipos?
 7. ¿Se utilizan los medios como instrumento para el mejoramiento social?
 8. ¿Pueden los medios, basándose en la libertad de expresión, difamar o violar el derecho a la intimidad de la persona?

2. Trasfondo histórico de la libertad de expresión:

- a. Derechos Fundamentales y Deberes Cívicos de las Personas
1. Características de los derechos fundamentales
 2. Breve recuento de la historia y justificación de los derechos fundamentales
- b. Panorama del Periodismo Puertorriqueño
1. Restricción a la libertad de imprenta
 2. Atropellos contra la Prensa
 3. El Periodismo en la Segunda Guerra Mundial -

3. Base Constitucional:

- a. Constitución de los Estados Unidos de América - Enmiendas Artículos 1 - 10.
- b. Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico - Artículo II, Carta de Derechos

4. Código de Ética de la Asociación de Periodistas de Puerto Rico

5. Conociendo el Sistema Judicial de Puerto Rico:

- a. Ley de la Judicatura, - Exposición de Motivos
- Capítulo 2 - Tribunal General de Justicia
 Capítulo 3 - Tribunal de Última Instancia; Tribunal Supremo
 Capítulo 4 - Tribunal Intermedio; Circuito de Apelaciones
 Capítulo 5 - Tribunal de Primera Instancia
- b. El Sistema de Tribunales de Puerto Rico
 - c. Etapas en el proceso criminal
 - d. Definición y descripción del proceso judicial ("Su día en corte")
 - e. Etapas del procedimiento civil - Reglas de Procedimiento Civil
 - f. El sistema legal americano

6. Alcance de la Libertad de Expresión

- a. Derechos Fundamentales y Deberes Cívicos de las Personas
- b. La Primera Enmienda
- c. Libertad de Prensa
- d. Casos asignados:

- 1. Mari Bras vs. Casañas 96 DPR 15 (1968)
- 2. Aponte Martínez vs. Lugo 100 DPR 282 (1971)
- 3. Mari Bras vs. Alcaide 100 DPR 506 (1972)
- 4. Pueblo vs. Arandes de Celis 120 DPR 530 (1988)
- 5. Pérez vda. De Muñiz vs. Criado Amunategui; UPR y o Instituto de Medicina Forense de Puerto Rico, González Abreu y La Crónica, Inc. 151 DPR 355 (2000 TSPR 92)

7. Difamación y Libelo

- a. Ley de Libelo y Calumnia 32 LPRA 3141-3149
- b. Código Penal, Artículo 118 (33 LPRA 4101-4104)
- c. Casos asignados:

- 1. NY Times Co. vs. Sullivan 376 US 254 (1964)
- 2. Gertz vs. Robert Welch Inc. 418 US 323 (1974)
- 3. Time Inc. vs. Firestone 424 US 448 (1976)
- 4. Chico Ramos vs. Edit. Ponce Inc. 101 DPR 759 (1973)
- 5. Díaz Segarra vs. El Vocero 105 DPR 850 (1977)
- 6. Torres Silva vs. El Mundo Inc. 106 DPR 415 (1977)
- 7. Zequeira Blanco vs. El Mundo Inc. 106 DPR 432 (1977)
- 8. García Cruz vs. El Mundo Inc. 108 DPR 174 (1978)
- 9. Pueblo vs. Olivero Rodríguez 112 DPR 369 (1982)
- 10. Oliveras vs. Paniagua Diez 115 DPR 257 (1984)
- 11. Clavell vs. El Vocero de Puerto Rico 115 DPR 685 (1984)
- 12. Sociedad de Gananciales vs. López Cintrón 116 DPR 112 (1985)
- 13. González Martínez vs. López 118 DPR 190 (1987)
- 14. Ocasio Carrasquillo vs. José Rosa Berríos 121 DPR 37 (1988), 88 JTS 42
- 15. Maldonado vs. Marrero Padilla 88 JTS 88, 121 DPR 705 (1988)
- 16. Hustler Magazine vs. Falwell 485 US 46 (1988)
- 17. Villanueva vs. Hernández Class 128 DPR 618 (91 JTS 58)
- 18. Méndez Arocho vs. El Vocero 130 DPR 867 (1992), 92 JTS 94
- 19. Sociedad de Gananciales vs. El Vocero 135 DPR 122 (94 JTS 13)
- 20. Garib Bazain vs. Clavell 135 DPR 475 (1994)
- 21. Ojeda Ojeda vs. El Vocero 137 DPR 94 (94 TSPR 36)
- 22. Galib Frangie vs El Vocero 138 DPR 560 (95 TSPR 66)
- 23. Padilla vs. WKAQ Radio 140 DPR 178 (96 TSPR 28)
- 24. Meléndez Vega vs. El Vocero de Puerto Rico Inc. 144 DPR 389 (97 TSPR 134)
- 25. Pérez Rosado vs. El Vocero de Puerto Rico Inc. 149 DPR 4217 (99 TSPR 154)
- 26. Rivera Álvarez vs. El Vocero 2003 TSPR 147
- 27. Vélez Lebrón vs. García Passalacqua 2004 TSPR 169

8. Derecho a la Intimidad:

- a. Notas sobre invasión a la privacidad
- b. Código Penal 33 LPRA 4180-4181, 4183-4195
- c. Colón vs. Romero Barceló 112 DPR 573 (1982)
- d. Pueblo vs. De León 132 DPR 746 (93 JTS 22)
- e. Bonilla Medina vs. PNP 140 DPR 294 (1996)
- f. Castro Cotto vs. Tiendas Pitusa, Inc. (2003 TSPR 101)

- g. Pérez vda. de Muñiz vs. Criado Amunategui; UPR y/o Instituto de Medicina Forense de Puerto Rico, González Abreu y La Crónica, Inc. 151 DPR 355 (2000 TSPR 92)
- h. Sánchez vs. Secretario de Justicia 2002 TSPR 98
Pueblo de PR vs. Cedeño Laclaustra 2002 TSPR 111
- i. Nieves vs. AM Contractors Inc. 2005 TSPR 181
- j. Carta de derechos de las víctimas y testigos de delito (25 LPRA 973a)
- k. Privacy Law in USA, Ronald B. Standler, 1997. www.rbs2.com/privacy.htm

9. Obscenidad y Pornografía:

- a. Ley de Obscenidad y Pornografía, Ley 97 de 4 de junio de 1980; Código Penal, Artículos 112-117 (33 LPRA 4074-4081)
- b. Ley Núm 115 del 22 de julio de 1974 (74 LPR 115) enmienda del 6 de agosto de 1995. Material transmitido a través de computadora
- c. Ley Núm. 140 de 9 de agosto de 2002 - Carta de Derechos del Ciudadano Ante la Obscenidad y la Pornografía Infantil
- d. Ley Núm. 142 de 9 de agosto de 2002 - Orientación al Ciudadano Contra la Obscenidad y Pornografía Infantil en la Radio y la Televisión
- i. ”
jcmc.huji.ac.il/vol2/issue2/bilstad.html

10. Protección a la Vida:

- a. Walt Disney Productions Inc. vs. Shannon 276 SE 2d 580 (1981)
- b. Olivia N. vs. National Broadcasting Co. 126 Cal. App. 3d 488 (1981)
- c. Janet Reno vs. American Civil Liberties Union, No. 96-511 (June 26, 1997)
<http://supct.law.cornell.edu/supct/htm/96-511.ZO.htm/>
<http://supct.law.cornell.edu/supct/htm/96-511.ZX.htm/>
<http://supct.law.cornell.edu/supct/htm/96-511.ZS.htm/>

11. Protección de los Secretos de Estado:

- a. NY Times Co. vs. US 403 US 713 (1971)
- b. Landmark Communications Inc. vs. Virginia 435 US 829 (1978)
- c. Smith vs. Dail Mail Publishing Co. 443 US 97 (1979)
- d. Peña Clos vs. Cartagena Ortiz 114 DPR 576 (1983)

12. El Acceso del Público a la Prensa:

- a. Miami Herald Publishing Co. vs. Tornillo 418 US 241 (1974)

13. Protección de los Acusados / Derecho a Juicio Justo / Publicidad Excesiva:

- a. Los Derechos del Acusado en etapas Anteriores al Juicio y la Libertad de Prensa, Informe de la Comisión de Derechos Civiles de Puerto Rico, Revista del Colegio de Abogados de Puerto Rico, Vol. 62, Núm. 1, enero-marzo 2001.
- c. Crime and Media, Lecture 9, Shadow Justice: Courts and the Mass Media, Cecil Greek, 1996
- d. Sheppard vs. Maxwell 384 US 333 (1966)
- e. Nebraska Press Association vs. Stuart 427 US 539 (1976)
- f. Pueblo vs. Echevarría 91 JTS 43
I - Relación de Hechos
II - D - Cuarto y Decimoprimer señalamiento de error
- g. El Pueblo vs. Rivera 141 DPR 865 (1996)
- h. Asociación de Periodistas vs. González 127 DPR 704 (1991)

14. Acceso de la Prensa a los Tribunales:

- a. Orden Administrativa Núm. 96-05, Departamento de justicia - Libertad de Prensa.
- c. Orden Administrativa Núm. 89-03, Departamento de Justicia - Normas de comportamiento y prohibición de carácter ético que deben observar los fiscales, procuradores y abogados del Departamento de Justicia

15. Protección de Fuentes Confidenciales:

- a. Branzburg vs. Hayes 408 US 665 (1972).
- b. Pember, Don R. Mass Media Law, Mc Graw Hill College, 2007-2008 Ed. Cap. 10 - Protection of News Sources/ Contempt Power

16. El Acceso a Información Gubernamental:

- a. Freedom of Information Act 5 USC 552 (1966)
- b. Privacy Act 5 USC 552(a) (1976)
- c. Sunshine Act 5 USC 552(b) (1980)
- d. Rivera Ramos, Efrén, "La Libertad de Información: Necesidad de su Reglamentación en Puerto Rico" 44 RJUPR 67-112 (1975)
- e. Ley de Conservación y Disposición de Documentos Públicos 3 LPRA 1001-1013
- f. Código de Enjuiciamiento Civil 32 LPRA 1781-1783
- g. Casos Asignados:
 - 1. Dávila vs. Superintendente de Elecciones 82 DPR 264 (1960)
 - 2. Soto vs. Secretario de Justicia 112 DPR 477 (1982)
 - 3. Santiago vs. Bobb y el Mundo, Inc. 117 DPR 153 (1986)
 - 4. Claridad vs. Secretario de Hacienda 138 DPR 29 (95 TSPR 23)
 - 5. Ortiz Rivera vs. Bauermeister 152 DPR 161 (2000 TSPR 145)
 - 6. Nieves Falcón v Junta de Libertad Bajo Palabra 2003 TSPR 129

17. Asuntos éticos y reglamentación en la publicidad:

- a. Principales interrogantes éticas y sociales
- b. Controles federales:
 - 1. Federal Trade Commission
 - 2. Food and Drugs Administration (FDA)
 - 3. Federal Communications Commission (FCC)
 - 4. Postal Service
 - 5. Alcohol and Tobacco Tax Division
- c. Reglamento para prohibir los anuncios y prácticas engañosas en el comercio, Departamento de Asuntos al Consumidor. Reglamento 6386 del 10 de enero de 2002.
- d. Código de Etica de la Asociación de Agencias Publicitarias de Puerto Rico
- e. Publicación de Anuncios, Código Penal, Artículos 194 (33LPRA 4312)
- f. Costa Wood y Provanetti Rivera vs. Caguas Expressway Motors, Inc. y Caguas Advertising, Inc. 99 TSPR 187
- g. Regulación de la Publicidad

18. Control Legal de la Radio y de la Televisión

- a. La Comisión Federal de Comunicaciones
 - 1. The FCC in Brief
- b. Licenciamiento
 - 1. How to Apply for a Broadcast Station
- c. Reglas y regulaciones
- d. Administración de medios electrónicos
 - 1. Oportunidad igual y acceso en campañas políticas
 - 2. Acceso razonable
 - 3. Doctrina de la equidad / imparcialidad (Fairness Dctrine)
 - 4. Moralidad pública, salud y seguridad
- e. Influencia indebida en la radio y la televisión, Código Penal, Artículo 190A(33 LPRA 4308^a)
- f. Regulación de las Telecomunicaciones
- h. Obscenidad e indecencia
- i. La reglamentación de radio y televisión - (Periodismo, radio, televisión estadounidenses)
<http://bogota.usembassy.gov/wwwsjrnl.shtml>
- j. Ley 5 de 23 de abril de 1973 (3 LPRA 341-e-1). Junta Asesora de DACO sobre Sistemas de Clasificación de Programas de Televisión, Juegos de Video y Juguetes Peligrosos.
- k. Ley 128 de 9 de agosto de 1995 - Sistema de clasificación de programas de televisión - Prohibición para que las agencias de gobierno se anuncien en segmentos de programas no clasificados.

19. Control legal - Cine

- a. Ley 141 del 9 de agosto de 2002 (10 LPRA 2071-2075) - Películas; anuncio público de clasificaciones de película; avances de película a exhibirse
- b. Ley 133 del 14 de junio de 1980 - Ley sobre prácticas justas en distribución y exhibición de películas cinematográficas.

20. Marcas de fábrica

- a. Ley de Marcas de Fábrica - 10 LPRA 191
- b. Posadas de PR vs. Sands Hotel 131 DPR 21 (1992)
- c. Colgate Palmolive vs. Mistolín de PR 117 DPR 313 (1986)

21. Derechos de Autor

- a. Constitución de los Estados Unidos, Artículo 1, Sección 8
- b. Copyrights, Public Law 94-553, Oct. 19, 1976 (90 Stat. 254, 17 USC Sec. 101)
- c. Ley de Propiedad Intelectual, Ley Número 96 del 15 de julio de 1988

- d. Reynal vs. Tribunal Superior 102 DPR 260 (1974)
- e. Ossorio Ruiz vs. Grau 106 DPR

22. Certificaciones de Prensa

- a. Ley de Vehículos y Tránsito, Artículo 2.20 - Tablillas especiales para miembros de la prensa general activa.
- b. Reglamento para Regir la Expedición, Renovación, Cancelación, Uso y Responsabilidad de las Certificaciones de Prensa - Departamento de Estado
- c. Nadal Arcelay vs. Departamento de Estado 145 DPR 743
- d. Disidente Universal de Puerto Rico vs Departamento de Estado 98 TSPR 68

V. ACTIVIDADES

El curso se impartirá mediante sesiones de conferencia, análisis de casos e investigación de asuntos legales y éticos.

VI. EVALUACIÓN

La nota final estará basada en los siguientes criterios:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Puntuación	% de la Nota Final
Dos exámenes parciales y uno final	200	60%
Asignaciones (8) y pruebas cortas (2)	100	20%
Informe de caso	100	10%
Proyecto de investigación	100	10%
	500	100%

VII. NOTAS ESPECIALES

- 1) Servicios auxiliares o necesidades especiales:

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la oficina del Decanato de Estudiantes.

- 2) Honradez, fraude y plagio:

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

- 3) Uso de dispositivos electrónicos:

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Pember, D. & Calvert, C. (2008). Mass Media Law, Boston, M. A.: Mc Graw Hill.

Overbeck, W. (2007). Major Principles of Media Law, California: Wadsworth.

VIII- Lecturas

Casos asignados según el tema del curso.

“¿Qué es ética?, Caps. I - IV, Iván Contreras
www.members.tripod.com/ivancontreras/etica.html

“El compromiso ético de la sociedad” Ernesto I. López.

“Valores éticos desde la perspectiva de la sociedad civil” Dra. Luz Nereida Pérez
Consultora en Comunicación Escrita

Introducción a la Ética - Prof. José L. Dell'Ordine
www.monografias.com/trabajos5/etica/etica.shtml

